

DR. TANJA ZU WALDECK

CEO BurdaForward



Mit Unternehmertum kommt Erfolg: Warum man in jeder Firma Gründer:innen braucht.

Dr. Tanja zu Waldeck fing ihre Karriere bei McKinsey als Beraterin an. Sie verließ McKinsey nach sechs Jahren, um mit NetMoms, einem Portal für Mütter, ihr eigenes Unternehmen zu gründen. Nach dem Verkauf an Burda ist die vierfache Mutter seit neun Jahren in unterschiedlichen Geschäftsführungsrollen tätig.

Aktuell verantwortet sie als CEO die digitale Verlagsgruppe BurdaForward mit Marken wie Focus Online, Bunte, Chip, TV Spielfilm und einige mehr.