

## Kurzvita

Katrin Arin, Dipl.-Betriebswirtin

Katrin Arin ist Inclusion & Diversity Operations Lead für Accenture DACH und Director of Operations für Cloud First Design bei Accenture Technology.

Chancengleichheit ist ihr Herzensthema: das Individuum und seine Werte sollten Maßstab sein, unabhängig von Geschlecht, Alter oder Hautfarbe. Leistung, Mut und Innovationsstärke sowie Erfahrung und Charakter sind ein unschätzbare Wert für Unternehmen.

Part-time ist dabei ein Baustein für die Vereinbarkeit von persönlicher Lebenssituation und Beruf. Bei Accenture haben wir ein Framework entwickelt, das Part-time in einer Unternehmensberatung auf allen Leveln vom Einstieg bis hin zu Leadership-Rollen ermöglicht.

## Berufliche Stationen

Katrin ist vor acht Jahren bei Accenture als Experienced Hire gestartet. Seitdem hatte sie unterschiedliche Rollen inne: Digitalisierung, Pricing Management, Business Operations, Inclusion & Diversity bei Accenture. Nach ihrer Elternzeit entschied sie sich nicht mehr zu reisen, aber auch nicht auf die Karriere verzichten, daher arbeitet sie im Tuple mit einer Kollegin. Die Flexibilität zu besitzen in Teilzeit jederzeit wieder beim Kunden arbeiten zu können, schätzt sie sehr.

Nach Ihrem Abschluß hat sie bei einem führenden KI-Spin-off der Technischen Universität Kaiserslautern und der Humboldt-Universität zu Berlin das strategische Marketing aufgebaut. Bei einem größten und erfolgreichsten Label für klassische Musik weltweit zeichnete sie als Produktmanagerin für die digitale und Print-Vermarktung von internationalen Classicstars wie den Drei Tenören verantwortlich. Bei einem skandinavischen Microsoft Azure Gold Partner leitete sie das Marketing und Business Development für Deutschland.

## Berufserfahrung

- |              |  |
|--------------|--|
| 2014 – heute | Accenture DACH   |
|              | 2021 – heute Cloud First Design: Director of Operations, Inclusion & Diversity Operations Lead ASG |
|              | 2017 – 2021 Strategy: Director of Operations, München  |

2014 – 2017 Manager Accenture Digital, München

1998 – 2014 Marketing Manager Empolis Information Management,  
Kaiserslautern & Berlin  
Produktmanager Sony Music Classical, Digital Marketing  
Manager Columbia, Berlin  
Head of Marketing & Business Development Compello  
Solutions, München

### Ausbildung

1995 – 1998 Betriebswirtschaftlehre: Duale Hochschule Baden-Württemberg  
Mannheim,  
Fachbereich Industrie, Verlagswesen, Diplom-Betriebswirtin

1992 – 1995 Germanistik/Altphilologie: Technische Universität,  
Berlin, Privatstudium Klassischer Gesang, Preisträgerin  
internationaler Gesangswettbewerbe