

Top-Studierende ansprechen und binden

## IT-Stipendium, Ingenieurs-Stipendium, Wiwi-Stipendium



**Darum sollten Sie mitmachen:**

- ▶ Möglichkeit zur Ansprache Ihrer Wunsch-Studienrichtung: Informatik, Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften
- ▶ Lead-Generierung durch Zugriff auf Lebensläufe Ihrer Bewerber:innen inkl. Möglichkeit zur Kontaktaufnahme
- ▶ Employer Branding dank breit angelegter Marketing-Kampagne und Online-Porträt als Stipendiengeber
- ▶ minimaler Aufwand: Vorauswahl (optional) und Auszahlung der Stipendien durch e-fellows.net

### Das Fachstipendium im Detail

#### Lead-Generierung mit Geldstipendium als Anreiz

Gemeinsam mit anderen Unternehmen loben Sie für die Zielgruppe(n) Ihrer Wahl monetäre Stipendien im Wert von je 600 Euro aus. Diese Stipendien bewerben wir im Rahmen einer breit angelegten Marketing-Kampagne. So generieren wir im Schnitt über 100 Bewerbungen pro Unternehmen.

Anhand der Lebensläufe und kurzer Motivationsschreiben wählen Sie Ihre Stipendiat:innen aus. Optional sind eine Vorauswahl durch e-fellows.net sowie kurze Telefonate zur finalen Auswahl Ihrer Stipendiat:innen. Wir kümmern uns dann um die Auszahlung der Stipendien.

Da alle Bewerber:innen einer Kontaktaufnahme durch die Unternehmen zugestimmt haben, können Sie nicht nur Ihre Stipendiat:innen ansprechen, sondern auch alle anderen Interessent:innen und z.B. zu Schnuppertagen, Mentorenprogrammen oder Recruiting-Events einladen.

#### Beispiel: IT-Stipendium Wintersemester 2021/22

- 13 Unternehmen, 41 Stipendien, 24.600 Euro Förderung
- 485 vollständige Bewerbungen
- Ø 120 Bewerbungen pro Unternehmen (min. 55, max. 230)
- 55% im Bachelor, 38% im Master, 7% andere Abschlüsse
- 12% abschlussnahe Studierende, 78% mitten im Studium, 11% Erstsemester
- 71% Männer, 29% Frauen
- 65% haben Interesse an Praktikum, 49% Direkteinstieg, 50% Werkstudenten, 43% Abschlussarbeit
- 12.200 Seitenaufrufe auf Websites zum IT-Stipendium
- Ø 299 Seitenaufrufe je Online-Porträt für Stipendiengeber
- 2 Direct Mailings an 4.500 Informatiker
- 2 Newsletter-Einträge an die Zielgruppe
- Social-Media-Posts (25.000 Fans/Follower/Mitglieder)
- ...und viele weitere Maßnahmen

### Termine

	Sommersemester 2023	Wintersemester 2023/24
<b>Marketing-Kampagne:</b>	Mitte März - Mitte Mai 2023	Mitte September - Mitte November 2023
<b>Auswahl der Stipendiaten:</b>	Ende Mai 2023 (2 Wochen)	Ende November 2023 (2 Wochen)
<b>Förderungszeitraum:</b>	Juni - November 2023	Dezember 2023 - Mai 2024

### Preise

- ▶ Fachstipendium für **eine** Studienrichtung inkl. 3 Stipendien (im Wert von je 600 Euro): 5.000 Euro
- ▶ Fachstipendium für **jede weitere** Studienrichtung inkl. 3 Stipendien: 4.000 Euro
- ▶ jedes zusätzlich vergebene Stipendium: 1.000 Euro

## Buchung

<b>Buchungsschluss</b>	28. Februar 2023 für das Sommersemester 2023 31. August 2023 für das Wintersemester 2023/24  Nach Verfügbarkeit auch später
------------------------	--

### Hiermit buchen wir verbindlich:

Fachstipendium im Sommersemester 2023 inkl. 3 Stipendien: 5.000 Euro

Fachstipendium im Wintersemester 2023/24 inkl. 3 Stipendien: 5.000 Euro

Wir möchten folgende Anzahl an Stipendien **zusätzlich** vergeben (je 1.000 Euro):

Wir möchten folgende Fachrichtung(en) fördern (erste Fachrichtung: 5.000 Euro, ab der zweiten: 4.000 Euro):

Informatik

Ingenieurwissenschaften

Wirtschaftswissenschaften

Eine Förderung anderer Fachrichtungen ist ebenfalls möglich. Bitte sprechen Sie bei Interesse Ihre:n Kundenbetreuer:in an.

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Ansprechperson:

Vor- und Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

### Rechnungsadresse:

Unternehmen:

Abteilung:

Ansprechperson:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

ggf. Auftragsnummer:

E-Mail für Re.-Versand:

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.

**Senden Sie das ausgefüllte Formular per E-Mail an [buchung@e-fellows.net](mailto:buchung@e-fellows.net) oder direkt an Ihre:n Kundenbetreuer:in.**