

Für Unternehmen: Rekrutieren Sie Praktikanten, Trainees und Mitarbeiter

Master Day Business & Economics



Der Master Day auf einen Blick:

Teilnehmer:

- ▶ Teilnehmerzahl: ca. 150 (Ø 90% vorab angemeldet)
- ▶ Durchschnittlicher Notenschnitt im Bachelor: 1,8
- ▶ Studienhintergrund: 88% Wirtschaftswissenschaften
- ▶ Bewerbungsabsicht nach der Veranstaltung: 95%

Aussteller:

- ▶ Aussteller bewerten die Veranstaltung mit: Ø 1,9
- ▶ Unternehmen, die den Master Day weiterempfehlen: 100%

NEU: Online-Veranstaltung für bedenkenloses Netzwerken und eine größere Reichweite!

Ihre Vorteile im Detail

Hohe Teilnehmerqualität

Alle Teilnehmer haben sehr gute bis gute Studienleistungen, Auslands- oder Praxiserfahrung und Interesse an einem wirtschaftswissenschaftlichen Master in den nächsten zwei Jahren. Im Schnitt rekrutieren Aussteller mehr als fünf Studierende beim Master Day.

Effektive Zielgruppenansprache

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über drei Kanäle: Kennenlerngespräche mit bis zu 12 (online 16) Ihrer Wunschkandidaten, Netzwerkrunde und Vortrag (optional).

Effiziente Kontaktpflege

Bleiben Sie nach der Veranstaltung mit Ihren Standbesuchern in Kontakt und informieren sie über Ihr Angebot. Im Nachgang senden wir Ihnen die Liste mit Ihren Standkontakten digital zu, inkl. E-Mail-Adresse, Studienfach und Studienende.

Agenda vor Ort* (Änderungen vorbehalten)

10 – 13.00 Uhr: Kennenlerngespräche
13 – 16 Uhr: Netzwerkrunde und Vorträge
*: Online von 17 bis 21 Uhr

Termine

München (vor Ort oder online): Samstag, 4.3.2023
Frankfurt (vor Ort oder online): Samstag, 25.3.2023
DACH (online): Donnerstag, 20.4.2023
Stuttgart (vor Ort oder online): Samstag, 7. Oktober 2023
Köln (vor Ort oder online): Samstag, 21. Oktober 2023

Unterschiede zwischen Vor-Ort- und Online-Event

	Vor Ort	Online
Durchführung	in Event-Location	online
Einzelgespräche	max. 16	max. 20
Fachvortrag (20 Minuten)	live vor Ort	online mit optionaler Aufzeichnung
Besonderheiten	Verpflegung und Raummiete inklusive, Netzwerken am Buffet	Online-Präsenz auf der Event-Webseite während und nach den Events, inkl. Ihrer Kontaktdaten und Informationen zu Stipendien etc.

Veranstaltungen vor Ort oder Online

In der aktuellen Situation führen wir im Herbst 2022 und 2023 Vor-Ort-Veranstaltungen durch. In den vergangenen Wochen und Monaten haben wir sehr erfolgreich einige Hybrid-Veranstaltungen (mit einigen Unternehmen vor Ort und einigen Unternehmen online zugeschaltet) und viele reine Online-Events realisiert. Warum diese laut Feedback unserer Kunden „3.000 Mal besser als andere Online-Events“ sind, lesen Sie auf unserer [Website](#).

- ▶ Für 2023 planen wir Vor-Ort-Veranstaltungen, unter Berücksichtigung, dass unsere oberste Priorität die Sicherheit für alle Beteiligten ist.
- ▶ Sollten die Umstände es jedoch erforderlich machen, werden wir unsere Pläne entsprechend anpassen und unsere erfolgreiche Online-Umsetzung fortsetzen. Wir werden Sie in diesem Fall rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltungsvorbereitung informieren.

Konditionen

- ▶ Preis pro Veranstaltung: 5.000 Euro (zzgl. MwSt.)
Enthaltene Leistungen: bis zu 12/16 Kennenlerngespräche, Stand, Kontaktdaten Ihrer Interviewbewerber und Standbesucher, Einträge in Online-Ausstellerverzeichnis
- ▶ Weitere Buchungsoption: 20-minütiger Vortrag für 500 Euro (zzgl. MwSt.) je Veranstaltung

Buchung

Hiermit buchen wir verbindlich

(alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Master Day Business & Economics	Veranstaltungsteilnahme je 5.000 Euro	Vortrag je 500 Euro
München (vor Ort oder online), 4.3.2023	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frankfurt (vor Ort oder online), 25.3.2023	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DACH (online), 20.4.2023	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stuttgart (vor Ort oder online), 7.10.2023	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Köln (vor Ort oder online), 21.10.2023	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Informationen anfordern

- Ich habe Interesse daran, bei Vor-Ort-Veranstaltungen kostenfrei Schlüsselbänder für Teilnehmer bereitzustellen.
- Bitte senden Sie mir Informationen zur Gewinnung von Abiturienten zu.

Ansprechpartner:

Vor- und Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Rechnungsadresse:

Unternehmen:

Abteilung:

Ansprechpartner:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

ggf. Auftragsnummer:

E-Mail für Re.-Versand:

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.

Senden Sie das ausgefüllte Formular per E-Mail an buchung@e-fellows.net oder direkt an Ihren Kundenbetreuer.